

Sachbericht „Markttag“ am 16.8.2019

Um die Publicity des weiterhin um seine Existenz ringenden Marktes im Stadtteil zu erhöhen, war man sich in der RISE-Programmsteuerung einig, eine öffentlichkeitswirksame Aktion durchzuführen.

Dazu sollte ein kleines ergänzendes Beiprogramm die Dulsberger*innen zusätzlich einladen, den Markt zu besuchen. Eine Hüpfburg, Sackhüpfen und Kirschkerne-Weitspucken für Kinder, eine Gewichtsschätzung eines Schinkens mit entsprechenden Siegerpreisen und die Präsentation der Geschichtsgruppe von alten Marktbildern bildete das Programm des Tages. Außerdem wurden zwei der Marktbesucher von Jürgen Fiedler öffentlich nach ihren Produktionsweisen und ihrer eigenen Marktgeschichte in Dulsberg befragt.

Insgesamt war eine durchaus spürbare höhere Zahl von Markteinkäufern zu verzeichnen.